

## OFFRE DE POSTE - CDI - DIRECTEUR DES PARTENARIATS

Entourage est le premier réseau social collaboratif pour lutter contre l'exclusion des personnes SDF. La mission d'Entourage est de réinscrire les personnes exclues dans le tissu social en changeant le regard et le comportement des habitants vis-à-vis d'elles, en les ré-inscrivant dans des réseaux de relations qui leur redonnent confiance en elles et en la société.

L'association Entourage agit aujourd'hui au travers de 3 axes d'intervention :



- **SENSIBILISER** : via notre programme Simple comme bonjour et nos ateliers de sensibilisation, nous déconstruisons les préjugés sur les personnes SDF et aidons à les habitants à aller vers elles.
- **FAIRE AGIR** : notre app mobile Entourage met en lien les acteurs du quartier - voisins avec et sans-abri, associations... - pour qu'ils puissent agir à leur échelle et coordonner les actions de solidarité.
- **RASSEMBLER** : à travers des événements de convivialité qui permettent à tous, avec et sans-abri, de partager des moments chaleureux.

Le réseau Entourage compte aujourd'hui 60 000 membres dans 5 villes de France. L'application Entourage est un formidable levier d'engagement citoyen : 55 associations membres du réseau, plus de 5 000 actions de solidarité ont déjà été menées via l'application par des personnes avec ou sans-domicile ou des associations.

Entourage est une association à la croisée de différents mondes, qui fédère un écosystème varié et compétent : des partenaires associatifs, acteurs majeurs de la lutte contre l'exclusion ; des acteurs de la French Tech et en particulier les acteurs de la tech for good ; des entreprises mécènes engagées dans le long terme pour soutenir nos actions.

## VOTRE MISSION

Entourage est une association en plein développement, passée en trois ans de 0 à 9 salariés et dont le plan de développement 2019-2021 prévoit une très belle croissance.

Le directeur des partenariats joue un rôle stratégique en développant significativement la capacité et l'autonomie financière de l'association, et donc sa capacité d'impact.

L'association s'appuie aujourd'hui sur des ressources diverses : subventions publiques et privées, dons de particuliers et grands donateurs ; mécénat financier ou de compétences d'entreprises. Rencontrant un fort engouement des entreprises autour de notre projet, et convaincus que les acteurs économiques ont aussi un rôle fort à jouer dans la lutte contre l'exclusion, nous souhaitons dans les prochaines années développer de manière accrue ce dernier axe et approfondir les formes d'engagement des entreprises à nos côtés. [Plus d'informations sur nos actions en entreprise ici.](#)

En lien étroit avec notre responsable de la sensibilisation en entreprise (aux 2/5ème), le directeur des partenariats a pour missions :

1/ Le développement des partenariats entreprise :

- Concevoir des parcours d'engagement long terme des entreprises & des modalités de partenariat innovantes (opérations communes, arrondi sur salaire, engagement des collaborateurs, partenariats opérationnels...)
- Assurer la prospection de nouvelles entreprises & la négociation partenariale
- Assurer le suivi des relations et la fidélisation des entreprises
- Coordonner la mise en oeuvre des partenariats
- Appuyer la responsable de la sensibilisation en entreprise dans la mise en oeuvre des actions de mobilisation des collaborateurs

2/ En lien avec la directrice et le président d'Entourage, contribuer à la définition globale de la stratégie de développement des ressources ; expérimenter de nouvelles sources de financement.

3/ Animer le réseau de partenaires financiers de l'association : événements, newsletters...

4/ Appuyer le reste de l'équipe sur la recherche de financement auprès de fondations privées et de bailleurs publics (Etat, collectivités locales)

5/ En lien avec notre responsable communication, planifier et piloter la mise en oeuvre des campagnes d'appel au don auprès du grand public.

6/ Appuyer le président d'Entourage et le CA dans la mise en oeuvre de notre collecte grands donateurs.

Un magnifique poste à forte responsabilité sur un projet passionnant, au sein d'une équipe jeune, diverse, talentueuse et très engagée.

## PROFIL RECHERCHE

- Grande sensibilité au sujet de l'exclusion sociale
- Expérience confirmée (3 à 5 ans minimum) dans le business development, la recherche de financement, les partenariats entreprise ou éventuellement sur un poste de commercial/marketing BtoB
- Excellentes capacités relationnelles et commerciales
- Connaissance des problématiques RH / RSE et de l'engagement des collaborateurs un gros plus
- Capacité à combiner ingénierie de partenariat et déploiement commercial

## CONDITIONS

Poste en CDI à pourvoir dès que possible.

Rémunération : selon profil et expérience.

Basé dans nos locaux au 60 rue de Rome, 75008 (métro Europe).

Pour rejoindre une équipe chaleureuse et énergique, envoyez votre CV et quelques lignes expliquant votre motivation à l'adresse suivante : [lucie@entourage.social](mailto:lucie@entourage.social).

On vous conseille vivement d'aller voir notre [site](#) et de [télécharger l'application](#) Entourage avant de postuler !